



COMMISSION MARCHÉ

COMPTE RENDU

QUESTIONNAIRE MARCHÉ

Présents : Jacques Bessière, Hans Hartmann, Edith Bizieux.

CLIENTS

- 60 personnes (clients) interrogées dont 80% viennent tous les jeudis
- La baisse de fréquentation est constatée pour une majorité de personnes (60%) sur les personnes questionnées par Jacques uniquement. Donc baisse constatées à 50% uniquement.
 - Raisons avancées :
 - ✓ Produits plus chers que dans les grands magasins : 18%
 - ✓ Baisse du pouvoir d'achat : 21%
 - ✓ Manque de diversité (camelots) :5%
 - ✓ Stationnement difficile : 16%
 - ✓ Le mauvais temps : 25%
 - ✓ Diverses réponses plus ou moins saugrenues : 15%
 - ✓ Marché vieillot dans la vente de produits
 - ✓ Des difficultés pour se garer ont également été évoqués mais par peu de gens (4 questionnaires sur 60)
- Pour améliorer la fréquentation, les idées sont rares, surtout les bonnes. Ce qui revient le plus souvent, c'est la qualité des produits ainsi que la diversité (miel, savon...). Les clients veulent du bon, du naturel. « Plus il y aura de commerçants contre les produits trafiqués et traités, plus il y aura du monde sur le marché ». Certains ont proposés des animations de marché.
- Concernant le stationnement : pour la majorité (3/4), le stationnement n'est pas un problème majeur, sauf pour les personnes se déplaçant difficilement et qui tentent de s'approcher au plus près de la place. Pour ceux-là même les allées Delattre sont trop éloignées. Par contre pour les autres, la possibilité d'y stationner est apprécié. Mais elle n'est pas connue.
Pour le 1/4 restant, ils relèvent la difficulté à se garer. Il souhaiterait que ce jour là, exceptionnellement, il y ait une autorisation de stationnement sur le trottoir.
- A noter que des piétons apprécient l'interdiction de stationner sur l'avenue. D'autres que les voitures ne passent plus dans le marché.
- Quelques remarques :
 - Il n'y a pas eu d'avis négatif sur la qualité des produits.
 - Les vélos même tenus à la main sont gênants sur le marché.
 - Evidemment nous n'avons pas l'avis de ceux qui ne viennent plus.
 - Globalement le marché à la cote. Les gens veulent le garder.



- Les commerçants remarquent une légère baisse de la fréquentation depuis 1 an. Cette baisse est constatée sur tous les marchés de la ville de La Rochelle.
- Les raisons avancées par les commerçants sont les mêmes que pour les clients.
- Lors du questionnaire, la parole a été donnée aux commerçants pour savoir s'ils avaient des idées pour améliorer, ou redynamiser le marché :
 - Des animations pourraient être proposées sur le marché de manière hebdomadaire
 - Une communication pourrait être élargie (aire de camping car, immeuble)
 - Une réorganisation dans les allées permettant plus d'attractivité

En général, les commerçants sont très contents de la mise en place de ce questionnaire. Ils souhaitent connaître les suites...